

Programmatic médiaértékesítés 2.0



<headerbid>

KIK VAGYUNK?

- Indulás **2008**-ban, **100%**-ban magyar tulajdonú vállalat
- Több mint **10** éves tapasztalat reklámértékesítés és médiatervezés területén
- **Piacvezető megoldások, innovatív technológiai rendszerek**
- **70+** kiadó és tartalomszolgáltató partner



|related|

NATÍV  HIRDETÉS

<headerbid>

RealTimeBidding.hu 

Programmatic médiaértékesítés, mi is az?

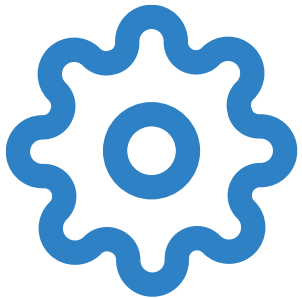
A **programmatic buying** egy automatizált aukció, melynek keretében reklámmegjelenésekkel kereskednek nemzetközi online piactereken (pl. Google Ad Manager, RTB House, OpenX, Rubicon stb.)

A programmatic buying az eladó és a vásárló közötti automatizált tranzakció, ahol:

- a vásárló meghatározhatja az elérhető közönség minőségét és árát
- az eladó beazonosíthatja a felületeiért elérhető legjobb árat
- a legjobb vételi ár több szereplős aukción keresztül határozódik meg
- a legjobbnak bizonyuló vevőé lesz a megjelenés



Miért válasszam a <headerbid> rendszert, miért ne csak Google AdSense-t futtassak?



- **Az oldalak kiajánlása** a nemzetközi piacokban, a legjobban teljesítő helyek **optimalizálása**, kampányok kezelése és menedzselése
- **Egyetlen script** kihelyezéssel az oldaltulajdonost **több tucat piacon** tesszük elérhetővé egyidőben
- Rendszerünk az összes beérkezett licitet "látja", így a **bevétel maximalizálása** érdekében a **legnagyobb licitet adó ügyfél** reklámmegjelenését fogja kifuttatni
- Ha csak Google AdSense hirdetéseket futtatsz, **jelentős bevételtől esel el!**
- Felejtsd el a kattintás alapú elszámolást, mi **reklámmegjelenések után fizetünk**

<headerbid>

A <headerbid> előnyei:

- Magasabb CPM = bevételmaximalizálás, akár 300%-os bevétel növekedés
- Nagyobb fullfill rate (csökkenti az eladatlan inventory mértékét, azaz több eladott hirdetési zónát eredményez)
- Pontosabb inventory értékbecslés (nem a kiadó, hanem a piac határozza meg)
- Nincs passback, így kevesebb a szerverrel való kommunikáció
- Google display mellett több tucat nemzetközi online piactér elérhető ügyfélköre
- Havi elszámolás és 30 napos kifizetés



<headerbid>

Eszközök:

- desktop
- mobil
- tablet

Formátumok:

- standard bannerek
- sticky banner
- video





20+ ONLINE PIACTÉR, AMINEK KÖSZÖNHETŐEN PROGRAMMATIC ÁRVERSENY KERETÉBEN NÖVELJÜK AZ OLDALTULAJDONOSOK BEVÉTELÉT. KÖZEL 100% KITÖLTÖTTÉG, LEGMAGASABB rCPM.



<headerbid>

Kapcsolat:

Kovács Sándor
Programmatic szakértő

kovacs.sandor@headerbid.hu
programmatic@gravity.media
www.headerbid.hu

